

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Öğrencilerin pazarlama araştırmaları ile ilgili kavramları ve konuları anlamalarını sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Pazarlama araştırmalarının tanım ve türleri, pazarlama araştırması süreci ve hatalar, pazarlama araştırmalarında ikincil ve birincil kaynaklar, veri toplama yöntemleri, ölçekleme ve dereceleme, örnekleme kavramı ve örnekleme süreci, örnekleme yöntemleri, örnek hacminin seçimi, veri hazırlama, hipotez test ve çapraz tablolar, regresyon analizi, korelasyon analizi.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Nakip, M., Pazarlama Araştırmalarına Giriş: SPPSS Destekli, Seçkin yay., Ankara 2009. Büyüköztürk, Şener, Veri Analizi El Kitabı, Pegem Akademi, Ankara, 2014 Gürbüz S. (2021). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Ankara: Seçkin. yay.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma, soru-cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bilgi paketi üzerinden haftalık ders içeriği incelenmeli kaynak kitaplardan okuma yapılmalı

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı Öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Teorik ve Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Çıktısı

1. Araştırma süreci ile ilgili kavramları tanımlayabilirler.
2. Araştırma sürecini uygulayabilirler.
3. Pazarlama sorunlarına analitik çözümler üretebilir

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Ders Tanıtımı, Pazarlama araştırmalarının tanım ve türleri	
2	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Pazarlama araştırması süreci ve hatalar	
3	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Pazarlama araştırmasının ikincil kaynakları	
4	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Pazarlama araştırmasının birincil kaynaklar	
5	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Veri toplama yöntemleri: Anket ve gözlem	
6	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Veri toplama yöntemleri: Anket ve gözlem	
7	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Ölçme ve dereceleme	
8	Şu ana kadar anlatılan tüm içeriklerden ve ders notlarından sorumlusunuz.		Ara Sınav	
9	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnekleme yöntemleri	
10	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnekleme yöntemleri	
11	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnekleme yöntemleri	
12	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnek hacmi seçimi, ortalama, frekans dağılımı, güvenilirlik ve Geçerlilik	
13	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Parametrik testler	
14	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Parametrik olmayan testler	
15	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Parametrik olmayan testler	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	2,00
Ara Sınav Hazırlık	7	7,00
Final Sınavı Hazırlık	7	8,00
Ödev	1	10,00
Bütünleme	1	4,00
Derse Katılım	15	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İŞLETME X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23
Ö.Ç. 1											5						4						
Ö.Ç. 2											5						4						
Ö.Ç. 3											5						4						

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.Ç. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.Ç. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.Ç. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik

pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.

- P.Ç. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.Ç. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.Ç. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.Ç. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.Ç. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.Ç. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.Ç. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki mesleki İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Araştırma süreci ile ilgili kavramları tanımlayabilirler.
- Ö.Ç. 2 :** Araştırma sürecini uygulayabilirler.
- Ö.Ç. 3 :** Pazarlama sorunlarına analitik çözümler üretebilir